



Le baromètre IRI / LE MONDE DU SURGELÉ
Les performances du Rayon Grand Froid
P5 2022 (du 02 au 29 mai)

*Évolution des ventes des surgelés et des glaces tous circuits GSA
 (HM + SM + EDMP + DRIVE + PROXI)*

	P5 mai (Vs P5 2021)	Dernier trimestre à P5	Cumul annuel mobile
Evolution ventes en VALEUR			
Total (SURGELES + GLACES)	-0,9%	-6,7%	-3,7%
SURGELES SUCRES	29,0%	6,1%	0,6%
SURGELES SALES	-14,3%	-10,9%	-5,2%
Evolution ventes en VOLUME			
Total (SURGELES + GLACES)	-9,0%	-10,4%	-5,8%
SURGELES SUCRES	27,4%	3,8%	-2,2%
SURGELES SALES	-18,5%	-13,1%	-6,6%
Evolution ventes en UNITES			
Total (SURGELES + GLACES)	-5,1%	-8,7%	-4,4%
SURGELES SUCRES	27,0%	4,2%	-1,0%
SURGELES SALES	-18,9%	-12,8%	-5,7%

LES MARQUES

	P5 mai (Vs P5 2021)	Dernier trimestre à P5	Cumul annuel mobile
Evolution ventes en VALEUR			
Marques Nationales	2,4%	-5,5%	-1,8%
MDD	-4,9%	-8,0%	-5,8%
<i>PdM MDD</i>	43,8	47,6	46,5
<i>Evol. PdM MDD</i>	-1,8	-0,7	-1,0

LES SEGMENTS DE PRODUITS A LA LOUPE

surgelés sucrés

	P5 mai (Vs P5 2021)	Dernier trimestre à P5	Cumul annuel mobile
Evolution ventes en VALEUR			
Glaces à partager	24,7%	18,5%	-0,5%
Glaces en vrac	13,5%	-2,2%	-6,0%
Glaces individuelles	38,1%	11,4%	3,0%
Glaces fin d'année	-33,4%	2,6%	0,1%
Desserts et pâtisseries*	-2,5%	-8,0%	0,7%

(*) : Dont fruits

surgelés salés

	P5 mai (Vs P5 2021)	Dernier trimestre à P5	Cumul annuel mobile
Evolution ventes en VALEUR			
Poissons	-7,5%	-8,3%	-8,4%
Fruits de mer	-24,2%	-21,2%	-13,8%
Pizzas	-41,5%	-29,3%	-10,1%
Entrees	-15,4%	-6,5%	1,3%
Légumes	-19,4%	-11,7%	-6,7%
Plats cuisines	-12,1%	-8,6%	-3,6%
Sauces et herbes	-10,3%	-10,5%	-8,9%
Viandes	-2,8%	-5,8%	-3,6%
Pommes de terre	-9,7%	-8,0%	-1,7%

LE POIDS DES CIRCUITS

LES CIRCUITS

	Poids circuit en 2021	Evol. CA Vs 2020	Rappel Poids En 2020
Concept HYPER	34,4 %	-4,1%	34,7 %
Concept SUPER	30,6 %	-4,1%	31,0 %
DRIVE/E-commerce	10,1 %	+5,3%	9,3 %
EDMP	15,3 %	-3,9%	15,2 %
PROXI	9,6 %	-4,4%	9,8 %

Rappel grille de lecture :

P5 mai : l'évolution sur la période en comparaison avec la période de l'année dernière (vs P5 2021).

Dernier trimestre : l'évolution sur les trois derniers mois en comparaison avec les trois mêmes périodes sur l'année dernière (Dernier trimestre à P5 2022).

Cumul annuel mobile (CAM) : l'évolution sur une année mobile arrêtée ici à la P5 2022.